

Tabloid kojemu je Isus na prvom mjestu

Hugh Southon (60), sportski novinar koji je pisao za "News Of The World" i koji je prije osam godina postao kršćanin, pokrenuo je novi tabloid. List je namijenjen ne samo vjernicima, nego prije svega onima koji to nisu i koje treba - preobraziti. Novi tabloid, prema riječima njegova pokretača i glavnog urednika, želi biti "proaktivan i provokativan stavljajući Isusa natrag u središte društva." Novi tabloid, za razliku od slavnog britanskog tabloida "The Sun" (sunce), zove se "The Son", sin (Božji), što je ne samo krasna igra riječi, već i točno definiran karakter lista. Prva dva broja prodana su u 40 000 i 62 000 primjeraka, i Southon vjeruje da će prodaja biti još mnogo veća, jer je "očito da su ljudi prihvatili Gospel zamotan u popularni žurnalizam". List zasada izlazi mjesečno, uskoro bi trebao izlaziti dvotjedno, a bude li se prodavao kako je krenuo, mogao bi izlaziti i kao tjednik. Mnogi koji su početka "dizali obrve" nad izdavačevom idejom, sad mu priznaju da je pronašao "sjajnu rupu u tržištu". U najnovijem broju glavni naslov na naslovnici poručuje "Sve što trebaš je ljubav", a najavljena je i velika priča o treneru nogometnog kluba "Chelsea" Jose Mourinhu, čiji "nevjerojatni uspjeh proizlazi iz njegove duboke vjere u Isusa."

(Vjesnik)